**《大数据与互联网创新》讲座概要**

近年，以云（计算）、物（联网）、移（动互联网）、大（数据）、智（慧城市）为代表的新一代信息通信技术正席卷全球，引领创新。去年8月，国务院印发出台了《促进大数据发展行动纲要》，制定了我国大数据发展的“时间表”和“路线图”。

本讲座将围绕大数据，结合云、物、移、智，特别是结合移动互联网展开讨论。主要有以下四个方面：

**一、大数据：是什么、为什么？**

简要介绍大数据的定义、特点、作用、意义等，重点是理解国家为什么高度重视大数据的发展，谈一谈个人对此的认识；

**二、“互联网+”与大数据。**

将大数据战略放在互联网最新发展的背景下，放在“互联网+”的背景下，进一步讨论新一代信息通信技术给信息化带来的新变化和新要求。

**三、互联网创新：技术、利益与治理。**

重点从移动互联网的角度，结合案例，讨论影响互联网创新和大数据应用的三大维度，技术、利益与治理，说明创新的复杂性和难度。

**四、迎接大数据时代的新变革。**

主要介绍个人对大数据发展的趋势展望和政策建议。

**此文件为简略版，如需阅读全部内容，请联系睿信方略学术研究中心**

**咨询电话：010-59706315 010-59706310**